Du 2 janvier au 4 avril 2012

Une montre ICE-WATCH offerte
Pour tout achat d'un HTC Explorer !*

HauT en Couleurs !

htc.com/fr
www.ice-watch.com

*Photos non contractuelles. Couleurs d'HTC Explorer selon disponibilité en magasin. Offre valable pour l'achat d'1 HTC Explorer + 4 timbres. Attribution de la couleur de la montre selon les stocks disponibles, parmi les références Classic Solid CL.BK.U.P.09, CL.WE.U.P.09, CS.BE.U.P.10, CS.OE.U.P.10, CS.PE.U.P.10. Offre soumise à conditions, voir conditions complètes de l'offre sur **www.operationhtc-montres.com.** **DAS HTC Explorer = 0.526 W/kg.** « Le DAS (débit d'absorption spécifique) des téléphones mobiles quantifie le niveau d'exposition maximal de l'utilisateur aux ondes électromagnétiques, pour une utilisation à l'oreille. La réglementation française impose que le DAS ne dépasse pas 2 W/kg. »

> Comment obtenir votre bon de réservation pour obtenir votre montre Ice-Watch ?

1. Du 2 janvier au 4 avril 2012, achetez un Smartphone HTC Explorer dans les magasins participants.
2. Remplissez ce bulletin de participation en indiquant vos nom, prénom, coordonnées, e-mail et numéro de téléphone.
3. Renvoyez-le dûment rempli et sous enveloppe suffisamment affranchie (frais d'envoi non remboursés) dans un délai maximum de 10 jours suite à la date d'achat, le cachet de La Poste faisant foi, accompagné de :
   - Une photocopie de la facture d'achat du téléphone HTC Explorer où la référence et la date d'achat du produit concerné par l'offre seront entourées
   - Une enveloppe timbrée, libellée à vos nom et adresse
   - 4 timbres (20g, tarif en vigueur)

   à : TLC Marketing France
   Opération HTC Ice-Watch
   92, avenue de Wagram
   75017 Paris

Toute demande illisible, postée hors délai ou incomplète sera considérée comme nulle et retournée à son expéditeur.

Vous recevrez votre bon de réservation dans un délai d'un (1) mois environ avec son mode d'emploi, après réception de votre demande conforme, à l'adresse que vous aurez indiquée sur votre bulletin de participation.

> Vous avez des questions à propos de cette offre ?

Pour plus d'information, vous pouvez appeler notre service consommateurs au 01 70 61 46 95 entre 9h30 et 17h30, du lundi au vendredi hors jours fériés (appel non surtaxé, au tarif en vigueur selon l'opérateur)

NB : En cas d'achat sur Internet et si la facture d'achat n'est pas parvenue à temps au consommateur, ce dernier devra renvoyer à TLC Marketing, dans les 15 jours suivant la date d'achat, les éléments cités ci-dessus, et envoyer par mail, également dans les 15 jours suivant la date d'achat, à operation.htcmontres@tlcmarketing.com (Objet : Opération HTC Ice-Watch/ Nom et prénom du consommateur) l'e-mail de confirmation d'achat du smartphone HTC Explorer indiquant la date d'achat. Une fois la facture reçue, le consommateur devra l'envoyer à TLC Marketing France – Opération HTC Ice-Watch – 92, avenue de Wagram – 75017 Paris.

> Coupon « Opération HTC ICE-WATCH »

Nom :

Prénom :

Adresse :

Code postal :

Ville :

Téléphone en journée:

Téléphone portable :

Email :

Souhaitez-vous recevoir des offres de la part de HTC ?
☐ OUI ☐ NON

Possédez-vous déjà un produit HTC ? ☐ OUI ☐ NON

Ces informations sont destinées à TLC Marketing dans le cadre du traitement des coupons réponse. Les informations vous concernant sont traitées conformément à la Loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978. Vous bénéficiez à ce titre d'un droit d'accès, de rectification, et d'opposition auprès de TLC MARKETING France - Opération HTC Ice-Watch - 92, avenue de Wagram - 75017 Paris.

TLC Marketing Worldwide

Conditions générales de l'offre HTC ICE-WATCH :

1. L'offre nominative, non-cumulable avec d'autres promotions et avantages, est ouverte aux personnes majeures résidant en France Métropolitaine, à l'exception des employés de HTC, de TLC Marketing, les représentants de la société organisatrice, de ses partenaires, et de ses sous traitants, ainsi que de leurs conseils et des membres de leur famille.

2. L'Opération HTC Ice-Watch donne droit à une montre de marque Ice-Watch, parmi les références Classic Solid CL.BK.U.P.09, CL.WE.U.P.09, CS.BE.U.P.10, CS.OE.U.P.10, CS.PE.U.P.10, et est valable du 02/01/2012 au 04/04/2012 pour l'achat d'un Smartphone HTC Explorer + 4 timbres. Le consommateur doit :

- **a)** acheter un HTC Explorer porteur de l'offre dans les magasins participants entre le 2 janvier et le 4 avril 2012,
- **b)** joindre une enveloppe timbrée libellée à ses nom et adresse
- **c)** joindre la photocopie de la facture d'achat où la référence du Smartphone ainsi que la date d'achat seront entourées,
- **d)** joindre 4 timbres (20g, tarif en vigueur), puis envoyer le tout sous 10 jours calendaires suivant la date d'achat (cachet de La Poste faisant foi) à l'adresse suivante : TLC Marketing France - Opération HTC Ice-Watch - 92 avenue de Wagram - 75017 Paris. Le consommateur recevra son bon de réservation sous 4 semaines maximum, à compter de la date de réception de sa demande valide. Une seule participation par foyer sera acceptée (même nom, même adresse.). Les participations incomplètes, erronées ou envoyées hors délai ne seront pas traitées. Un courrier d'invalidité sera envoyé au consommateur et aucune suite ne sera donnée à sa demande.

3. A réception de son bon de réservation, le consommateur devra le remplir en précisant impérativement 3 choix de couleurs différentes de montres Ice-Watch, et le renvoyer sous 10 jours calendaires suivant la réception de son bon de réservation (cachet de la Poste faisant foi) à TLC Marketing France - Opération HTC Ice-Watch - 92 avenue de Wagram - 75017 Paris. Cette condition est impérative pour la validation de sa demande.

4. Sous réserve de l'envoi du bon de réservation valide, TLC Marketing enverra alors la montre Ice-Watch au consommateur dans un délai de 8 semaines maximum. TLC Marketing mettra tout en œuvre pour satisfaire l'un des trois choix de couleur du consommateur. Toutefois, si les trois couleurs s'avèrent être en rupture de stock, TLC Marketing se réserve le droit d'attribuer arbitrairement au consommateur une couleur de montre sans que celui-ci ne puisse prétendre à aucune compensation.

5. Toute participation entraîne l'acceptation entière des présents Termes et Conditions. Ils sont disponibles sur www.operationhtc-montres.com. Pour toute question, le consommateur peut appeler le service consommateurs de TLC Marketing au 01 70 61 46 95 (appel non surtaxé - tarif en vigueur selon votre opérateur - ligne active du lundi au vendredi, de 9h30 à 17h30, hors jours fériés) ou envoyer un e-mail à operation.htcmontres@tlcmarketing.com.

6. Le choix du partenaire Ice-Watch a fait l'objet de la plus grande attention pour la qualité des services rendus. Néanmoins, la responsabilité d'HTC et TLC Marketing ne saurait être engagée quant à la qualité des produits distribués.

7. Le bon de réservation n'a pas de valeur monétaire et n'est pas cessible (vente ou revente). Il ne peut faire l'objet d'aucun remboursement en tout ou en partie, en espèces et ne peuvent se cumuler avec d'autres promotions et avantages.

8. L'opération HTC Ice-Watch n'est pas cumulable avec d'autres promotions et avantages des partenaires.

9. TLC Marketing, ses agents et distributeurs ne remplaceront aucun bon de réservation perdu, volé ou endommagé.

10. Aucune compensation de quelque sorte que ce soit n'est possible pour cette offre.

11. En cas de circonstances imprévues, HTC et TLC Marketing se réservent le droit d'annuler ou de substituer l'offre par une autre offre de valeur équivalente ou supérieure.

12. HTC sera tenu de respecter ces Conditions Générales et ne devra, en aucune façon, aider ou encourager quiconque à les violer.

13. Conformément à la loi «Informatique et Libertés», le consommateur pourra exercer son droit d'accès, de refus, de rectification et de radiation sur toutes les informations qui le concerne en écrivant à : TLC Marketing France - Opération HTC Ice-Watch - 92 avenue de Wagram - 75017 Paris.

14. Organisateur HTC Europ Co Ltd - Salamanca - Wellington Street - Slough, SL1 1YP, Berkshira, UK.

15. Cette opération est gérée par TLC Marketing France - 92 avenue de Wagram, 75017 Paris. Toute correspondance concernant la présente offre promotionnelle doit être adressée à cette adresse sous la référence : Opération HTC Ice-Watch.

16. La présente offre promotionnelle est régie par la législation française.

Avec HTC Sense

TLC Marketing Worldwide
Depuis 1954

ice watch

htc
quietly brilliant